

累計 10 万個突破、有名アスリートや芸能人に人気の“COLANCOLAN”シリーズ ネットプライス限定カラー全 12 色スポーツアクセ

コランコラン ツイスト スマート レディース
「COLANCOLAN TWIST smart Ladies」を発売
ランニング女子が求める“スポーツ”と“お洒落”を融合。

インターネット通販サイトを運営する株式会社ネットプライス（本社：東京都品川区 代表取締役社長：佐藤輝英 <http://www.netprice.co.jp/>）は、この度、スポーツアクセ“COLANCOLAN”（コランコラン）シリーズを展開するトーマイエージェンシー株式会社と共同で女性のために開発した「COLANCOLAN TWIST smart Ladies ブレスレット/ネックレス」のネットプライス限定カラーを 2010 年 4 月 20 日（火）より販売いたします。



ブレスレット



ネックレス



販売開始日：2010 年 4 月 20 日（火）13 時 00 分から

商品名：コランコラン ツイスト スマート レディース
COLANCOLAN TWIST smart Ladies ブレスレット/

ネックレス 全 12 種

価格：ブレスレット税込 2,480 円、税込ネックレス 3,980 円

販売サイト：ネットプライス <http://cc.netprice.co.jp/colancolan/pc>

ちびギャザ®（携帯版） <http://nepra.jp/colancolan>

1. 商品の特徴

◆ネットプライス限定カラー。～女性の好むカラーを厳選。全 12 種を展開。～

女性の肌になじみやすいよう、春らしいパステルカラーを採用いたしました。淡い「レッド」「ピンク」「パープル」「ブルー」「グリーン」「イエロー」の 6 カラーに「ホワイト」を組み合わせ、三つ編みで仕上げました。幅広い女性につけていただけるよう、カラーバリエーションは全 12 種を用意。

◆毎日着用できるデザイン性と軽量化（従来の約 3 分の 1）を実現。

スポーツブレスとしてだけでなく、日常生活のお洒落アイテムとしてもお使いいただけるようデザイン性にこだわり、女性に人気の“編み込み”を採用。カラーも日常ファッションに取り入れやすい色に厳選しました。また、「女性に負担なく着用いただきたい」という思いから大幅な軽量化を実現いたしました。（重量は従来品の約 3 分の 1。）

◆汗・水・化粧品に強い。

“COLANCOLAN”は、汗や水や薬品等に強いシリコン素材を使用しており、汗をかくスポーツや入浴などを気にすることなく着用できます。また、ファンデーションや UV クリームなど化粧品にも強く、水洗い可能です。

◆手に入れやすい価格を実現。

従来の“COLANCOLAN”は、シリコンチューブの中にトーマイエージェンシーが独自に製造している天然鉱石パ

ウダーを封入していましたが、その方法では大量のパウダーが必要となり、材料コストがかかっていました。

しかし、今回共同開発した、「COLANCOLAN TWIST smart Ladies」はシリコンチューブ自体に天然鉱石パウダーを練り込み、トータルコストを抑えることができました。そのため、スポーツ初心者の方でも手に入れやすく、重ね付けや付け替えなど複数買いしやすい、お手頃価格を実現することができました。

◆脱着式安全ジョイントパーツ採用。

“COLANCOLAN”シリーズでは初めて脱着可能なジョイントパーツを採用しました。より着け外しが容易になり、万が一の場合でも一定の力が加わると安全パーツが外れる仕組みとなっているため、安心して着用できます。



◆有名アスリートや芸能人に人気のシリーズ。

2004年の販売開始時より、累計10万個と販売個数を伸ばしている“COLANCOLAN”シリーズ。天然鉱石パウダーによる快適なスポーツライフを提案。多くの野球選手や競輪選手など有名アスリートや芸能人が着用して話題になっています。

2. 企画背景

近年のランニングブームにより、2009年度のランニング人口は2,550万人となり、2008年度と比較すると約270万人も増加^{※1}しています。特に、2007年に始まった「東京マラソン」の影響により、女性のランニングへの関心が高まり、東京マラソン2010大会における女性出走者は全体の約2割^{※2}になりました。また、ランニング関連市場も成長を続けており、2009年度の陸上競技・ランニングウエア市場は前年比111.0%の約100億円の市場規模拡大が見込まれています。^{※3}こうした背景から、今まで本格的なスポーツへの関心が薄かった女性がスポーツに関心を持つようになり、積極的に参加していることが考えられます。

スポーツウエアやグッズのファッション性・デザイン性の追求が加速する中で、女性のお客様から「お洒落なウエアに合うスポーツアクセサリがない」、「通常のファッションにも、気軽に取り入れたい」など多くのご意見をいただきました。そうした声に着目し、スポーツウエアやトレンドファッションにも合わせやすい、お洒落を楽しみながら着用できるスポーツアクセサリを作りたいと思い、今回の企画実施に至りました。ネットプライスでは、これまでの実績を生かし、女性の嗜好に合わせた淡いパステルカラーを提案、その後トーマイエージェンシーにて製品化し、今回の限定販売が実現しました。

※ 1 出典：日本生産性本部 レジャー白書 2009 ～不況下のレジャー・フロンティア～

※ 2 参照：東京マラソン2010大会結果

※ 3 参照：(株)矢野経済研究所 「スポーツアパレル市場に関する調査結果2009」(2010年1月6日発表)

3. トーマイエージェンシー株式会社について

2000年より、『もっと良い商品！もっとお客様がハッピーになれる商品を！』をモットーにインターネット通販事業を展開。2004年に発売開始以来、パフォーマンスの高さから多くの野球選手や競輪選手など有名アスリートや芸能人が着用し話題になっている“COLANCOLAN”シリーズの企画・販売を行っています。

4. 商品詳細

■COLANCOLAN TWIST smart Ladies ブレスレット／ネックレス

サイズ：ブレスレット S16.5cm、M18.5cm、L20.5cm／ネックレス S45cm、M45cm、L50cm

カラー：全12種

(レッド、ピンク、パープル、ブルー、グリーン、イエロー、ホワイトの三つ編みと、ホワイトを除く単色の展開になります。)

重量：ブレスレット 本体Mサイズ約6g／ネックレス 本体Mサイズ約14.5g

素材：天然鉱石パウダー含有シリコンゴム、ポリプロピレン

販売価格：ブレスレット 税込2,480円／ネックレス 3,980円

<株式会社ネットプライスの会社概要>

社名：株式会社ネットプライス

代表者：代表取締役社長 佐藤輝英

本社所在地：東京都品川区北品川四丁目7番35号

設立：2004年12月

資本金：1億2500万円

【お問い合わせ先】

株式会社ネットプライス

広報担当 田中

電話：03(5739)3350

FAX：03(5739)3606

E-mail：pr@netprice.co.jp